

Área de Capacitación y Formación Técnica y Especializada
Programa de Formación en Comunicación Digital

TALLER "IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL - UDELAR"

Presencial / 2017

1. Presentación

Dentro del Programa de Formación en gestión de la comunicación digital - 2017, diseñado en el marco de los acuerdos de trabajo y las coordinaciones desarrolladas entre la Unidad de Comunicación (UCUR), la Comisión Central de Comunicación y el Instituto de Capacitación y Formación de la Udelar, se propone el taller "Identidad visual / marca Udelar".

La apuesta a la capacitación de los funcionarios en la gestión de la comunicación digital aparece como una respuesta pertinente en los contextos actuales de transformación de la Udelar, atendiendo demandas de formación específicas que incluyen las competencias para la gestión y el manejo de las TIC en referencia a los procesos, medios, lenguajes, canales y mensajes digitales-electrónicos en el trabajo universitario.

2. Objetivos

- Lograr la comprensión y el empoderamiento de la identidad visual Udelar por parte de todos los actores que forman la institución universitaria.
- Capacitar a los funcionarios encargados de la comunicación en los servicios universitarios en los criterios de uso de la identidad visual Udelar.
- Compartir y afianzar en los diferentes equipos la Udelar la confianza en el uso correcto de la identidad visual, evidenciando los beneficios y consecuencias que conlleva esta práctica.

3. Destinatarios

Dirigido a funcionarios/as de la Udelar que realizan tareas y actividades en procesos de comunicación e información que incorporan las TIC, gestionando medios y canales de comunicación universitarios.

4. Carga horaria / Duración

El taller tiene una carga horaria de 6 horas teórico-prácticas.

5. Modalidad / Metodología

El curso se desarrolla en modalidad presencial en formato taller. Se propone una metodología de trabajo participativa que se verá favorecida por el involucramiento de los/as participantes y el intercambio entre los mismos. El taller articula espacios de análisis, exposición e intercambio de contenidos teórico-metodológicos, con el trabajo grupal.

El cupo de estudiantes está definido en 25 funcionarios por taller.

6. Programa

- Presentación del taller.
- Identidad, marca y comunicación.
- ¿Qué es una marca? La importancia de gestionar una marca.
- Identidad visual institucional.
- Filosofía de una marca e identidad visual.
- Misión, visión y esencia. Valores, atributos y beneficios.
- Personalidad de una marca. Expresión de la marca.
- Sistema de identidad. Imagen gráfica. Definición de logotipo y sus variantes.
- Manual de marca. Presentación del Manual de identidad visual de la Udelar.

7. Evaluación

Certificado de asistencia y aprobación: si el participante asiste a la totalidad del taller presencial, participando de las actividades y realizando las evaluaciones propuestas.

8. Equipo docente

- Coordinación: Mag. Renée Polla (UCUR).
- Horacio Todeschini (Instituto de Comunicación - Facultad de Información y Comunicación).
- Daniel Flain (Licenciatura en Diseño Industrial - Facultad de Arquitectura).
- Germán Dotta (Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual - Facultad de Arquitectura).
- Pablo Mazón (Unidad de Comunicación de la Universidad de la República).

9. Bibliografía:

- Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (2015). Manual de identidad visual institucional Udelar. En: <http://www.universidad.edu.uy/renderPage/index/pagId/1159>.